



БОЛЬШЕ, ЧЕМ DSP



ADSPEND

Независимый игрок на рынке
programmatic-закупок с 2016 года

Действующий партнёр Ассоциации
Развития Интерактивной Рекламы (АРИР)

- ❖ Стек технологий для реализации Programmatic-кампаний любого уровня сложности
- ❖ Полное сопровождение кампаний: от планирования до отчётности
- ❖ AI-оптимизация по целям и KPI рекламной кампании
- ❖ Гарантия выполнения количественных и качественных KPI
- ❖ Защита бренда
- ❖ Прозрачность: открытые кабинеты для мониторинга рекламной кампании в режиме реального времени

Нам доверяют

Медиа
реклама
и PR



A
D
SPECTOR[®]

FIXprice

TWIGA CG



лента

Media
Instinct
PR & Media

OKKAM

IVK
Интерактив

колесару

ВТБ

BIOFA
БиоФА

омодл

RUTUBE[®]

SA
MEDIA
GROUP

NESTE

STADA

ОЧАКОВО

ARTOX
MEDIA
DIGITAL
GROUP

* NSPK

СБЕР

ДомКлик

МегаФон

RED LAMA

trafficsovet

WUNDER

Доминант
Фонд поддержки творческой индустрии

LEBO MERLIN

FULL SERVICE

Полное сопровождение кампаний

Персональный менеджер сопровождает кампанию с момента получения брифа и до финального отчета по рекламной кампании

Мониторинг и оптимизация

Оптимизация кампании происходит каждую секунду. Этот процесс автоматический, но контролируется профессиональной командой трейдеров

Гарантии выполнения KPI

Все KPI согласовываются сторонами на этапе планирования кампании

Dash-board

Открытый доступ к статистике для наблюдения за рекламной кампанией и оптимизации в режиме реального времени

90%

инвентаря Рунета
доступно в **Adspend**

> 300

млрд. показов
в месяц

> 100

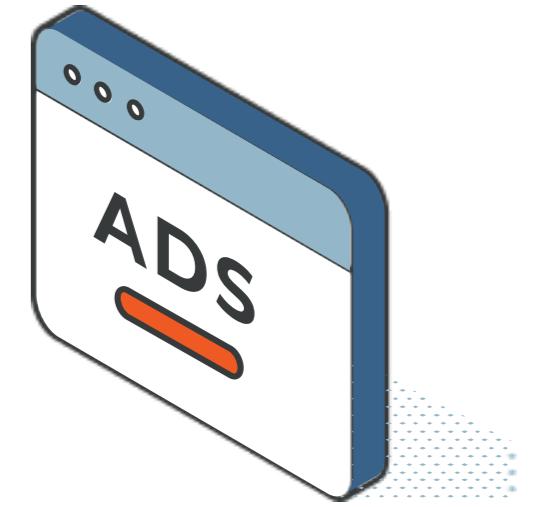
тыс. площадок

> 50

параметров
оптимизации

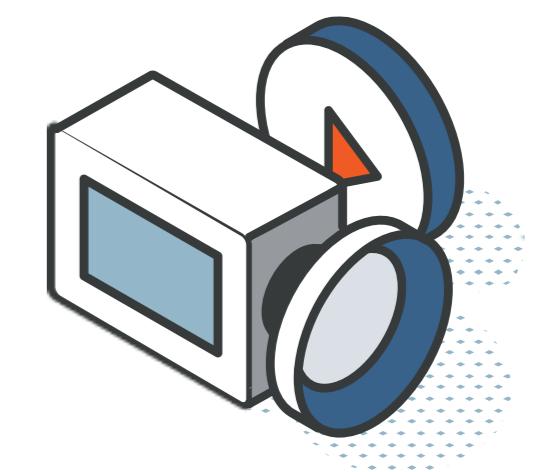
DISPLAY

Графические баннеры
(jpg, png, gif), HTML5



VIDEO

In-stream/Out-stream
Interactive Formats



NATIVE

In-feed /In-feed-interactive



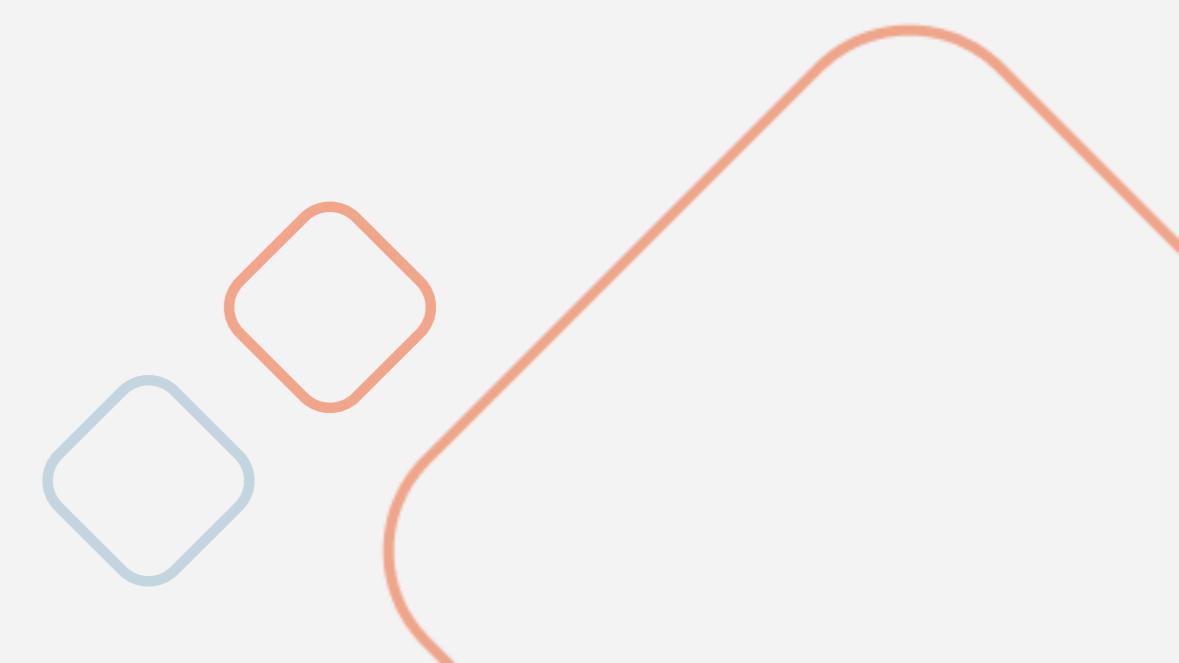
DMP



Независимая DMP позволяет создавать сегменты различной сложности и гарантирует попадание в целевую аудиторию

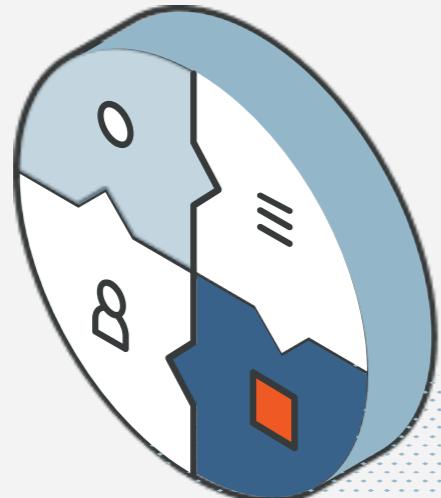
Наличие как собственных данных, так и инвентаря всех ведущих поставщиков (более 3 тысяч сформированных базовых сегментов)

Возможность собирать кастомные сегменты на основе данных сайта, контекста страниц или ключевых запросов пользователей при помощи AI-помощника



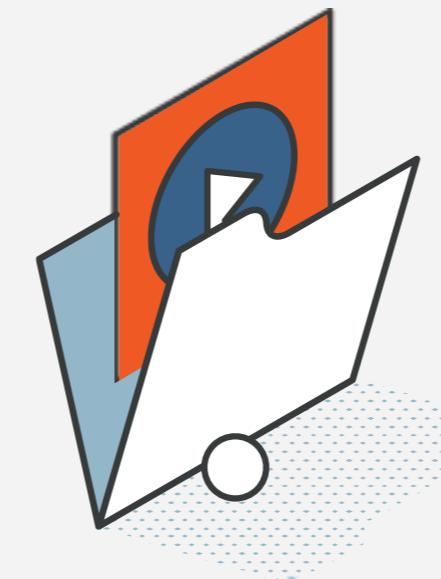
ТАРГЕТИНГИ

гибкая система таргетингов для максимального попадания в ЦА



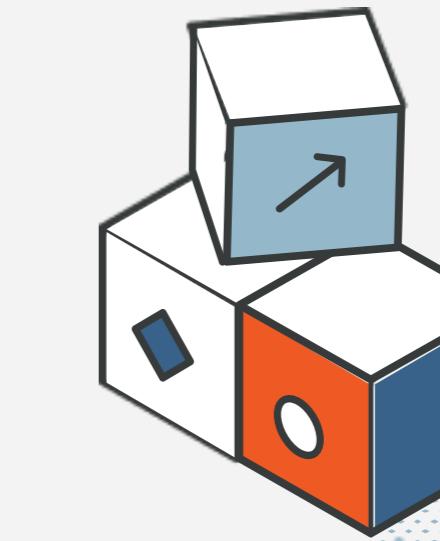
Базовые

- ◆ **Период** (дата, время начала и окончания РК)
- ◆ **Вид трафика** (desktop/mobile)
- ◆ Гео/супер-гео
- ◆ Контекст страницы
- ◆ Частота показа (весь период, день, неделя, месяц)
- ◆ Суточные ограничения по трафику/бюджету/действиям



Для видео

- ◆ Размер видеоплеера
- ◆ Лицензионный UGC-контент
- ◆ Пропускаемый/непропускаемый ролик



Дополнительные

- ◆ Тип устройства
- ◆ SSP
- ◆ Black-list, White-list
- ◆ Мобильный оператор
- ◆ Контекст страницы
- ◆ Ключевые слова
- ◆ Операционная система
- ◆ Триггерная коммуникация



ТЕХНОЛОГИИ

Adopted space

People search

CMP

BOTRADAR

ADOPTED SPACE

Система в режиме реального времени валидирует сайты по множеству критериев, очищая медиапространство для показа рекламы и гарантируя качество инвентаря.



Мониторинг сайтов

- Наличие агрессивных форматов на сайте
- Перегруженность рекламой на сайте
- Крайне низкая посещаемость
- Большое количество нерелевантных заходов на сайт
- Наличие фрода и фроловых технологий

Многоступенчатая очистка списка сайтов

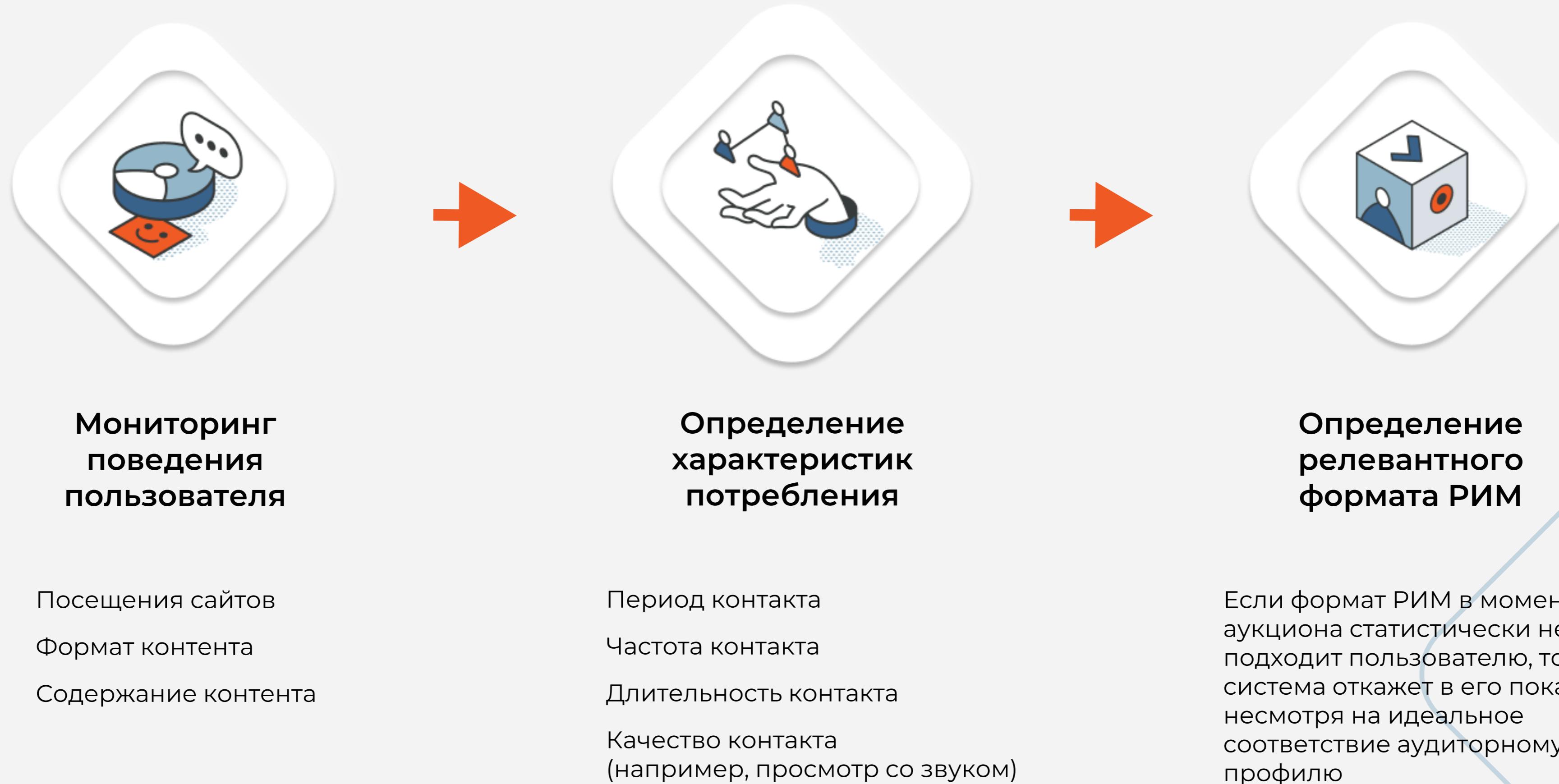
- От фрода и фродулентных технологий
- От сайтов с нерелевантными посетителями
- От сайтов, перегруженных рекламой
- От сайтов с большим набором агрессивной рекламы

Формирование медиального пространства

- Из более чем 500 тысяч сайтов Рунета, пригодны для эффективной работы около 3 - 4 тыс

PEOPLE SEARCH

С помощью машинного обучения система прогнозирует реакцию на рекламные форматы и материалы на основании знаний о поведенческих характеристиках пользователя

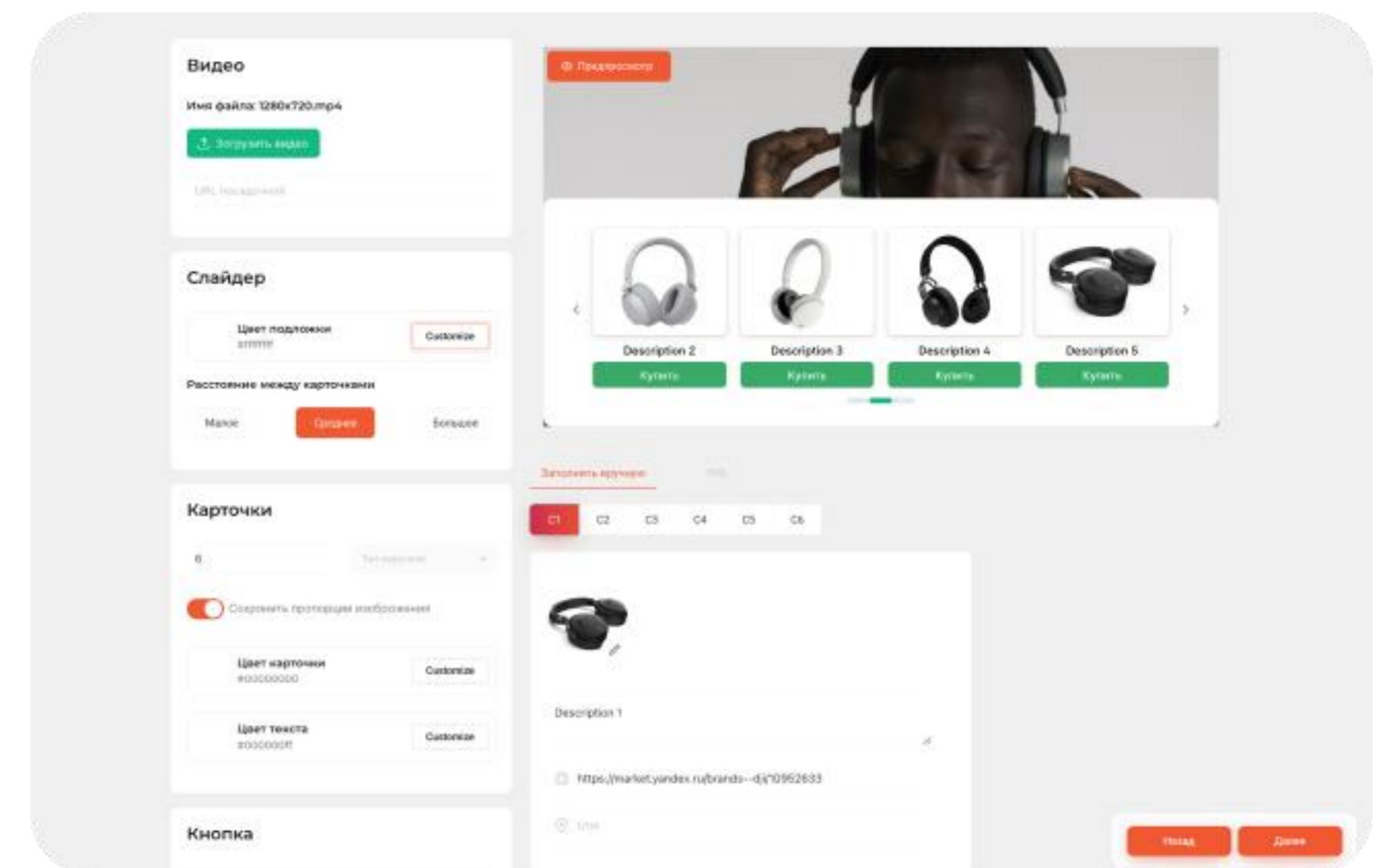
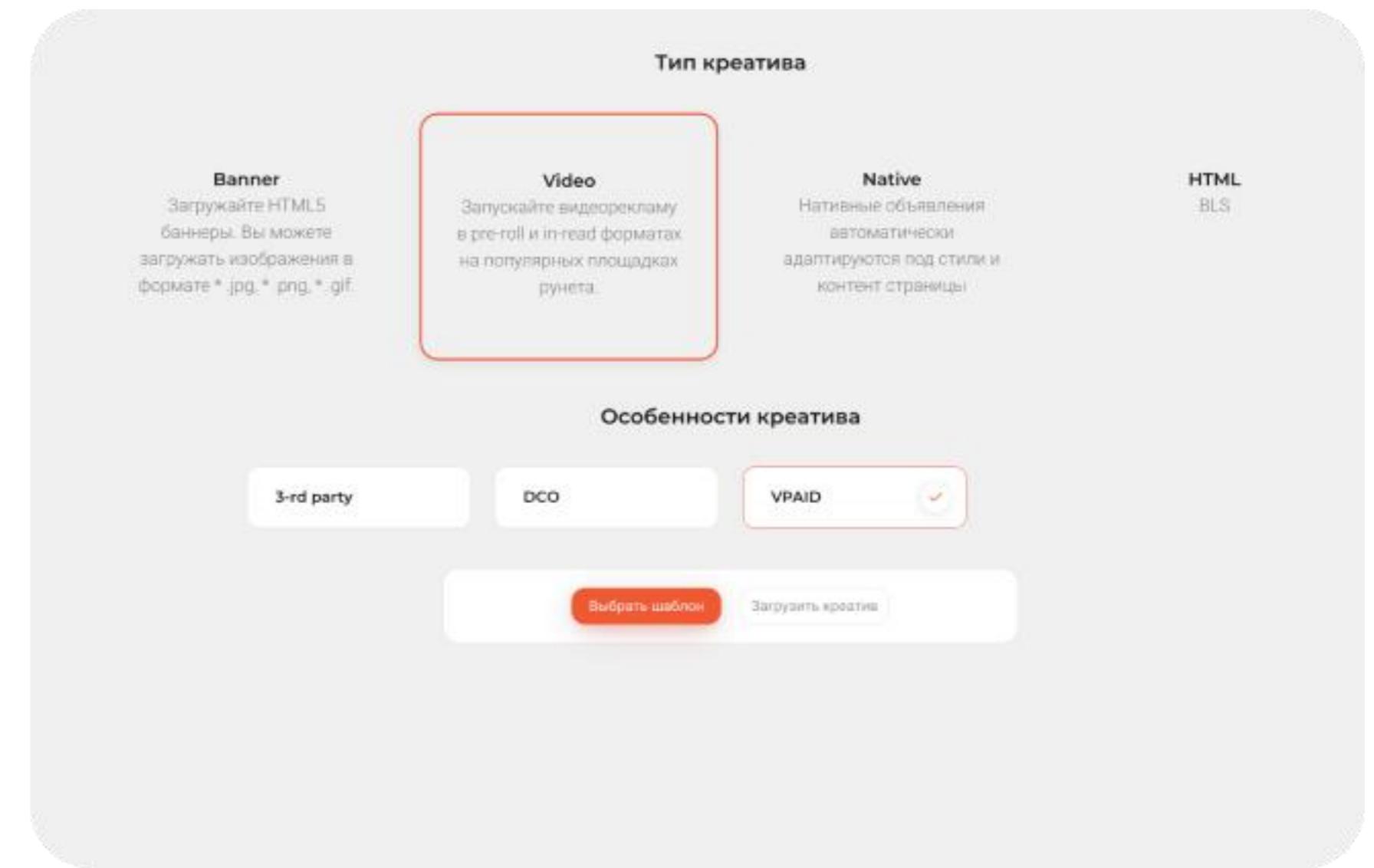


CMP

Creative Management Platform

Конструктор и хранилище креативов с возможностью использования готовых шаблонов и гибкой адаптации контента под разные размеры креатива.

- Выбор шаблонов под разные типы креативов (vpaid, DCO, BLS-баннер)
- Возможность использовать трекеры сторонних систем
- Формирование 3rd-party ссылки для запуска креатива в DSP
- Возможность использовать YML-файл для дальнейшего запуска динамических креативов

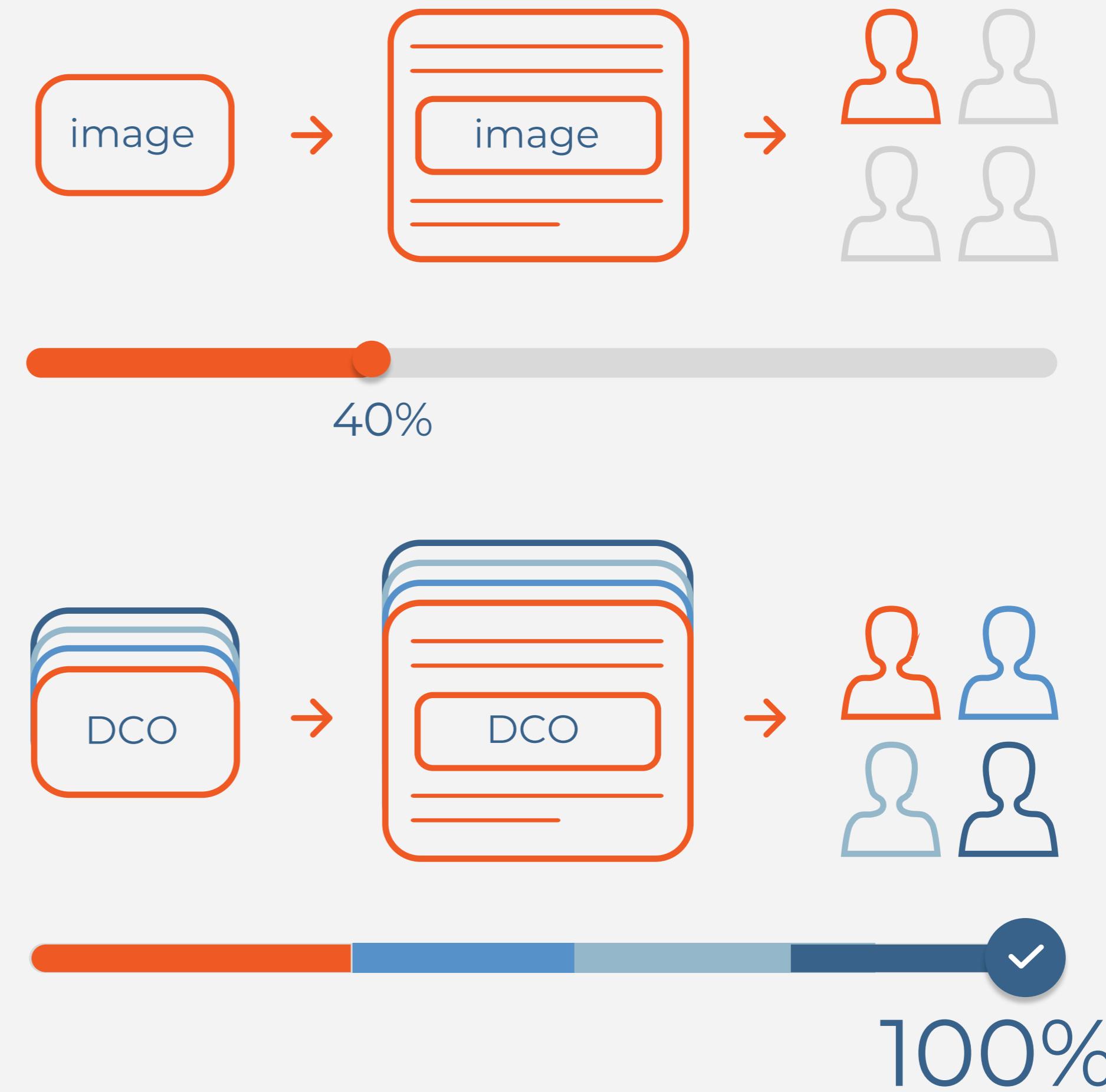


DCO

Dynamic Creative Optimization

Технология DCO позволяет формировать персонализированные креативы, которые автоматически адаптируются под интересы каждого конкретного пользователя в режиме реального времени.

Система дает возможность быстро создавать баннерные, видео или нативные динамические креативы из доступных шаблонов на основе yml/xml фидов.



DCO: Процесс работы



Пример формирования баннера



Гео таргетинг на район
со вспышками: орви,
грипп, аллергия.



Таргетинг по
поисковым запросам



Погодный таргетинг

Текст

Препарат нового поколения

Проблемы со здоровьем

Болит голова?

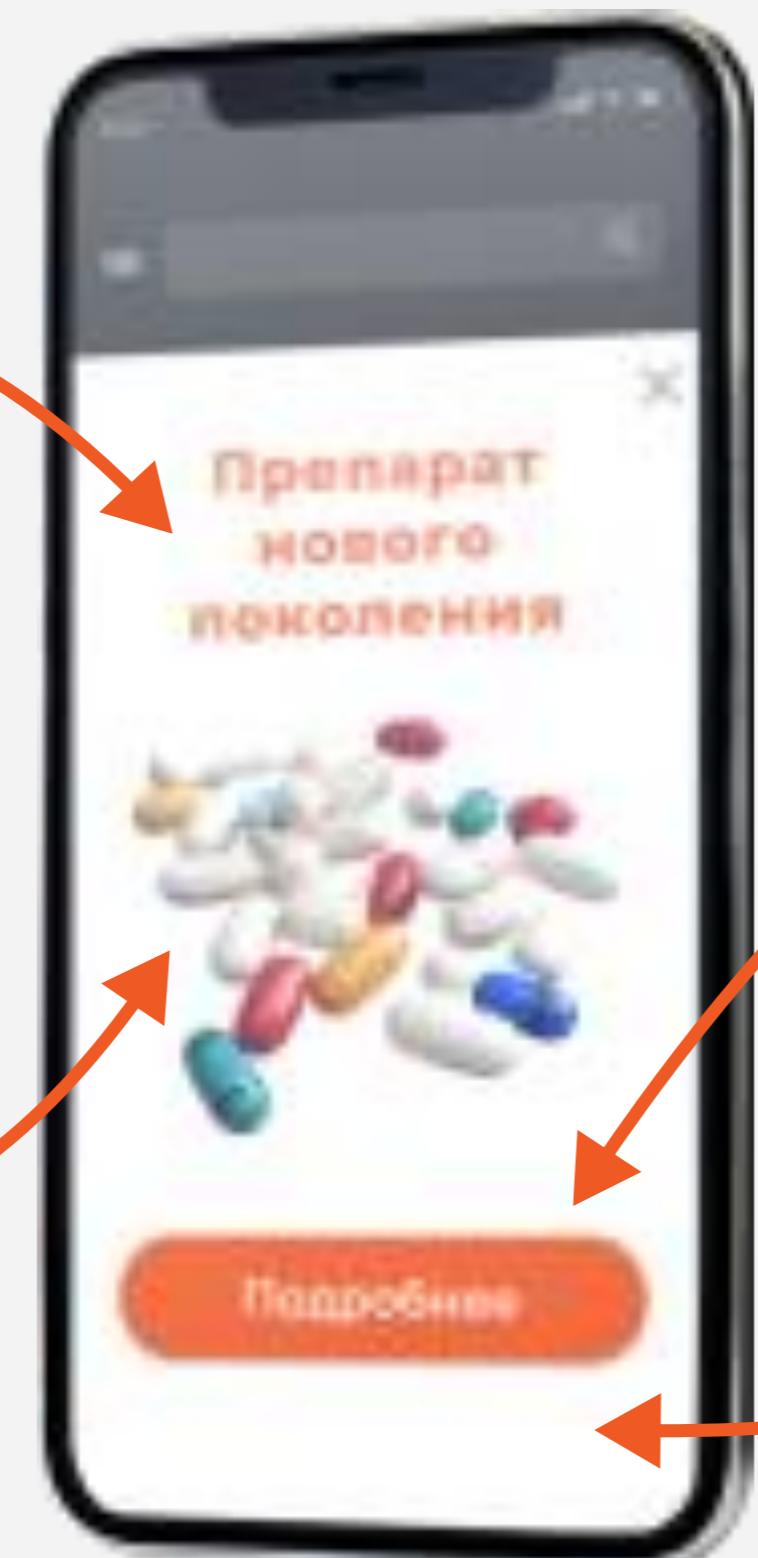
Кнопка

Где купить?

Узнать больше

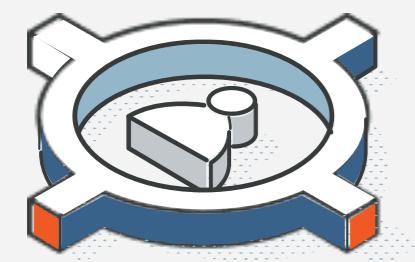
Подробнее

Изображение



Фон





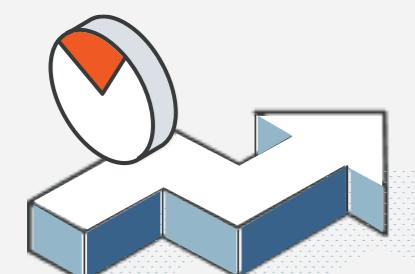
PRE-BID

Оценка cookie до выхода на аукцион и блокировка подозрительного трафика



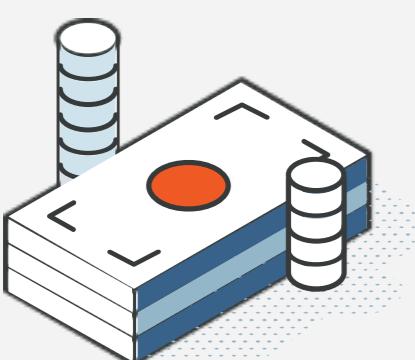
BID

Вход в аукцион и показ рекламного сообщения



POST-BID

Анализ доставленного трафика



ОТЧЕТНОСТЬ

Оплата только за ликвидный трафик

Защита бренда

Собственный антифрод BOTRADAR с очень строгими критериями верификации трафика позволяет в разы повысить качество инвентаря

Система автоматически обнаруживает и блокирует невалидный трафик

Автоматически обновляемые black-листы на основе исторических данных

AI-антифрод постоянно обучается на исторических данных всех рекламных кампаний

Мы принимаем коды любых верификаторов в любом количестве

ADRIVER

Sizmek

 **weborator**

и другие...





ОТЧЕТ И ГАРАНТИИ

Online доступ в dash-board для оперативного мониторинга

Определите ключевые параметры,
и **мы подпишем обязательства по их выполнению**

- Охват, частота
- CTR, клики
- VTR (процент досмотра видео)
- Post-click (процент отказов, глубина просмотра, время на сайте)
- CR (коэффициент конверсии)
- Fraudulent, Viewability, Brand safety
- CPM, CPC, CPV





ADSPEND

team@adspend.ru

2024 г.