



ADSPEND

БОЛЬШЕ, ЧЕМ DSP



ADSPEND

Независимый игрок на рынке
programmatic-закупок с 2016 года

Действующий партнёр Ассоциации
Развития Интерактивной Рекламы (АРИР)

- ◆ Стек технологий для реализации Programmatic-кампаний любого уровня сложности
- ◆ Полное сопровождение кампаний: от планирования до отчётности
- ◆ AI-оптимизация по целям и KPI рекламной кампании
- ◆ Гарантия выполнения количественных и качественных KPI
- ◆ Защита бренда
- ◆ Прозрачность: открытые кабинеты для мониторинга рекламной кампании в режиме реального времени

Нам доверяют

trafficisobar

WUNDER
BETWEEN FRIENDS

ДОМИНАНТА
DIGITAL MARKETING AGENCY

LEROY MERLIN

СБЕР

ДомКлик

МЕГАФОН

RED LAMA

SA
MEDIA
GROUP

PESTE

STADA

ОЧАКОВО

ARTOX
MEDIA
DIGITAL
GROUP

NSPK

ОККАМ

ivk
4th & 5th floors

колесо.ру

ВТБ

BIOFA

СМОЛА

RUTUBE

MEDIA
DIRECTION
AGENCY

BIOCODEX

AD
SPECTOR

FIX price

TWIGA CG

24
Digital
marketing
agency

лента

Media
Instinct
by MCGraw



The diagram features a central orange diamond with the text "FULL SERVICE" in white. Surrounding this central element are four white rounded rectangular boxes, each containing a service component. The top-left box is titled "Полное сопровождение кампаний" and describes a personal manager's role from brief to final report. The top-right box is titled "Гарантии выполнения KPI" and states that all KPIs are agreed upon during the planning stage. The bottom-left box is titled "Мониторинг и оптимизация" and explains that optimization occurs every second, controlled by a professional trading team. The bottom-right box is titled "Dash-board" and mentions open access to statistics for real-time monitoring and optimization. The entire graphic is set against a dark background with a blurred image of people.

FULL SERVICE

Полное сопровождение кампаний

Персональный менеджер сопровождает кампанию с момента получения брифа и до финального отчета по рекламной кампании

Гарантии выполнения KPI

Все KPI согласовываются сторонами на этапе планирования кампании

Мониторинг и оптимизация

Оптимизация кампании происходит каждую секунду. Этот процесс автоматический, но контролируется профессиональной командой трейдеров

Dash-board

Открытый доступ к статистике для наблюдения за рекламной кампанией и оптимизации в режиме реального времени

90%

инвентаря Рунета
доступно в **Adspend**

> 300

млрд. показов
в месяц

> 100

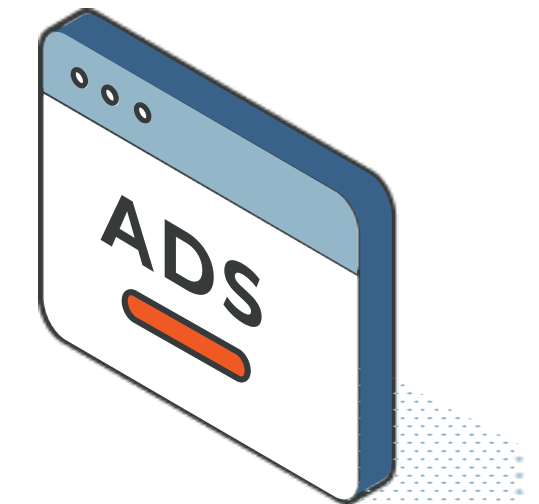
тыс. площадок

> 50

параметров
оптимизации

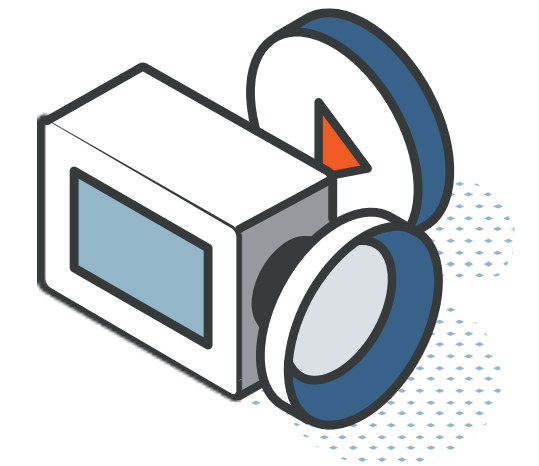
DISPLAY

Графические баннеры
(jpg, png, gif), HTML5



VIDEO

In-stream/Out-stream
Interactive Formats



NATIVE

In-feed /In-feed-interactive



DMP

A black and white photograph of a city street scene. In the foreground, several pedestrians are walking across a cobblestone-paved area. In the background, tall, modern buildings line the street, and a few cars are visible. The lighting suggests it's daytime.

Независимая DMP позволяет создавать сегменты различной сложности и гарантирует попадание в целевую аудиторию

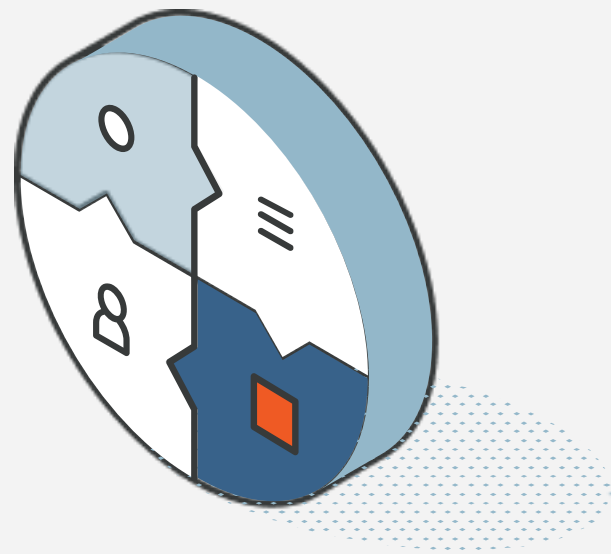
Наличие как собственных данных, так и инвентаря всех ведущих поставщиков (более 3 тысяч сформированных базовых сегментов)

Возможность собирать кастомные сегменты на основе данных сайта, контекста страниц или ключевых запросов пользователей при помощи AI-помощника



ТАРГЕТИНГИ

гибкая система таргетингов для максимального попадания в ЦА



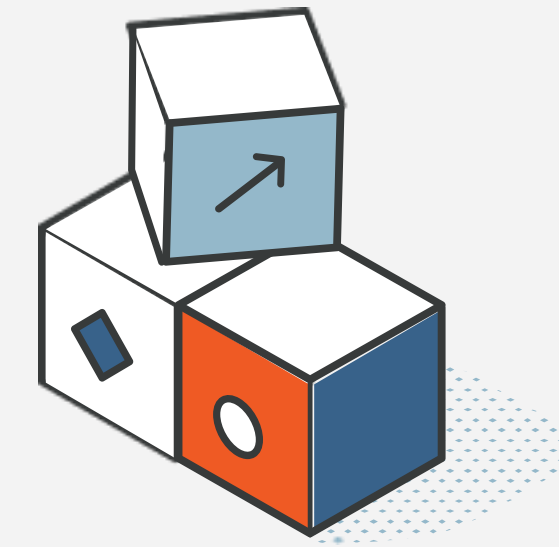
Базовые

- ◆ **Период** (дата, время начала и окончания РК)
- ◆ **Вид трафика** (desktop/mobile)
- ◆ **Гео/супер-гео**
- ◆ **Контекст страницы**
- ◆ **Частота показа** (весь период, день, неделя, месяц)
- ◆ **Суточные ограничения по трафику/бюджету/действиям**



Для видео

- ◆ **Размер видеоплеера**
- ◆ **Лицензионный UGC-контент**
- ◆ **Пропускаемый/непропускаемый ролик**



Дополнительные

- ◆ **Тип устройства**
- ◆ **SSP**
- ◆ **Black-list, White-list**
- ◆ **Мобильный оператор**
- ◆ **Контекст страницы**
- ◆ **Ключевые слова**
- ◆ **Операционная система**
- ◆ **Триггерная коммуникация**



ТЕХНОЛОГИИ

Adopted space

People search

CMP

BOTRADAR



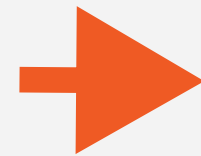
ADOPTED SPACE

Система в режиме реального времени валидирует сайты по множеству критериев, очищая медиaproстранство для показа рекламы и гарантируя качество инвентаря.



Мониторинг сайтов

- Наличие агрессивных форматов на сайте
- Перегруженность рекламой на сайте
- Крайне низкая посещаемость
- Большое количество нерелевантных заходов на сайт
- Наличие фрода и фродовых технологий



Многоступенчатая очистка списка сайтов

- От фрода и фродулентных технологий
- От сайтов с нерелевантными посетителями
- От сайтов, перегруженных рекламой
- От сайтов с большим набором агрессивной рекламы



Формирование медийного пространства

Из более чем 500 тысяч сайтов Рунета, пригодны для эффективной работы около 3 - 4 тыс

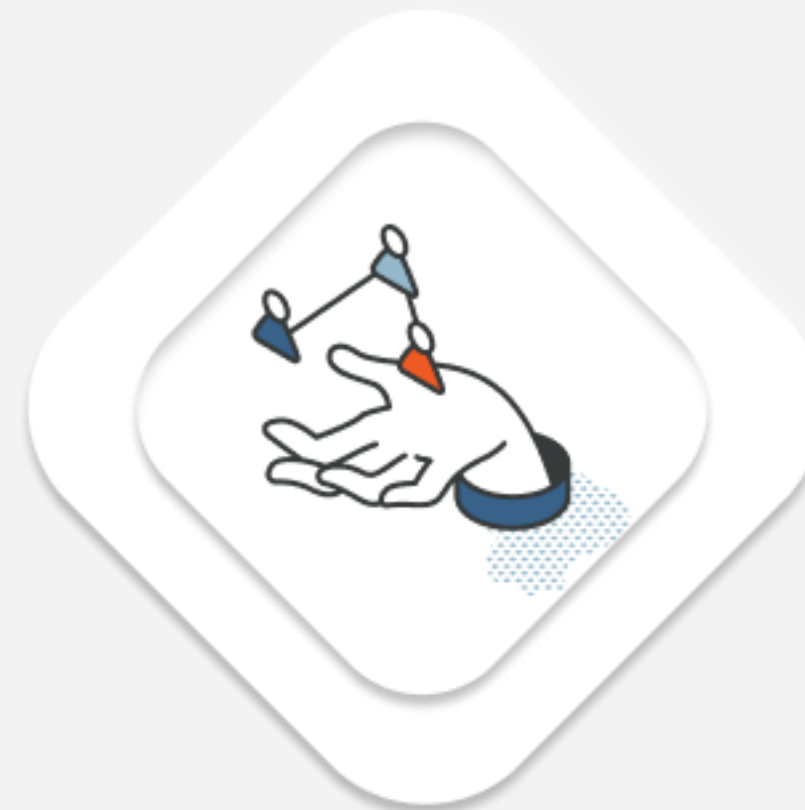
PEOPLE SEARCH

С помощью машинного обучения система прогнозирует реакцию на рекламные форматы и материалы на основании знаний о поведенческих характеристиках пользователя



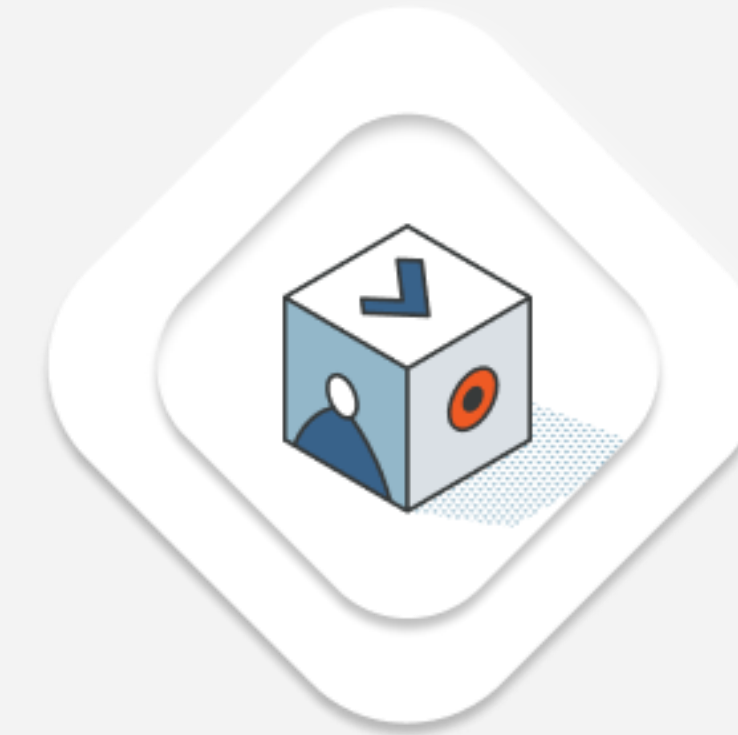
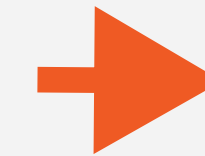
Мониторинг поведения пользователя

Посещения сайтов
Формат контента
Содержание контента



Определение характеристик потребления

Период контакта
Частота контакта
Длительность контакта
Качество контакта
(например, просмотр со звуком)



Определение релевантного формата РИМ

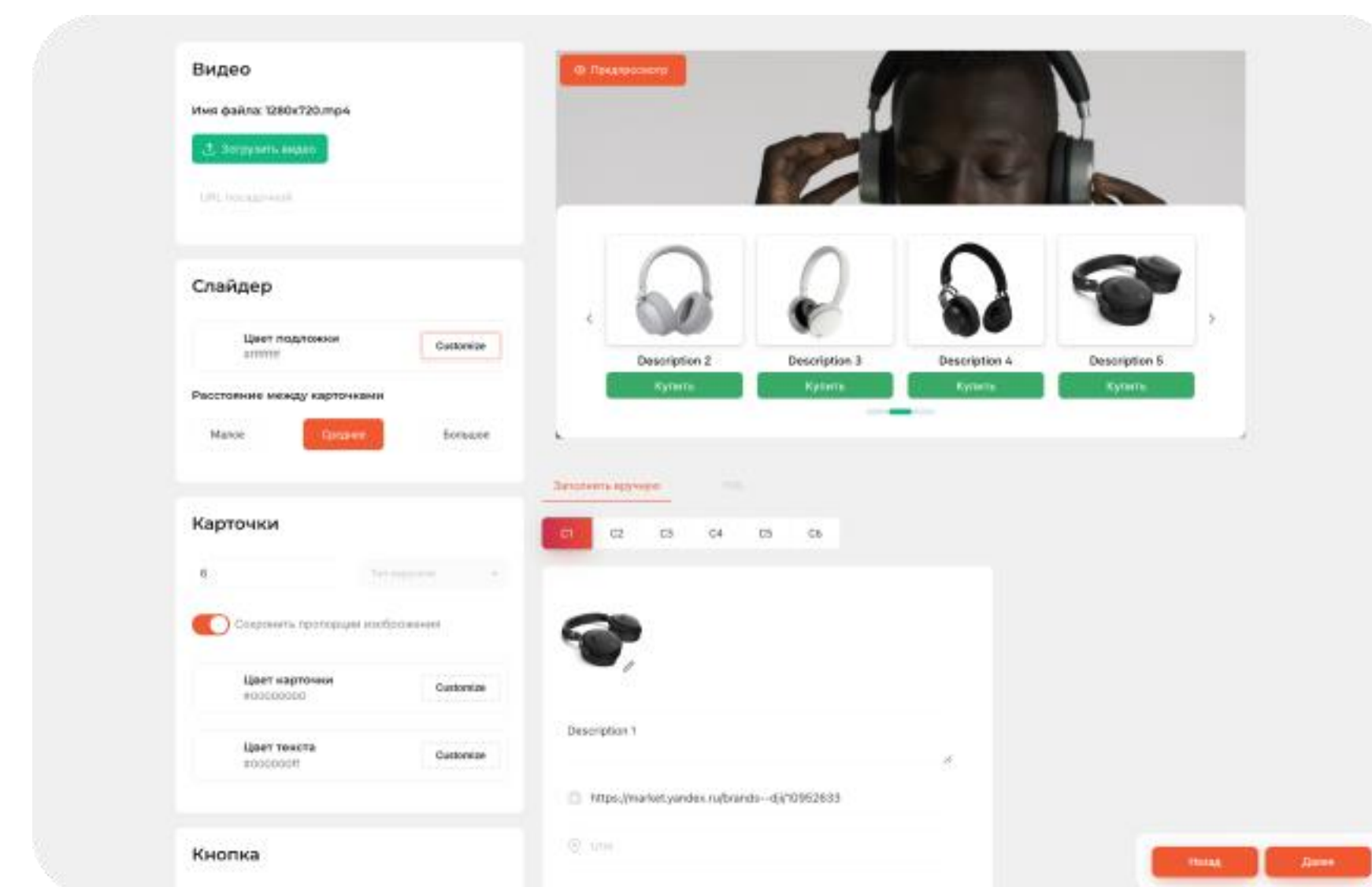
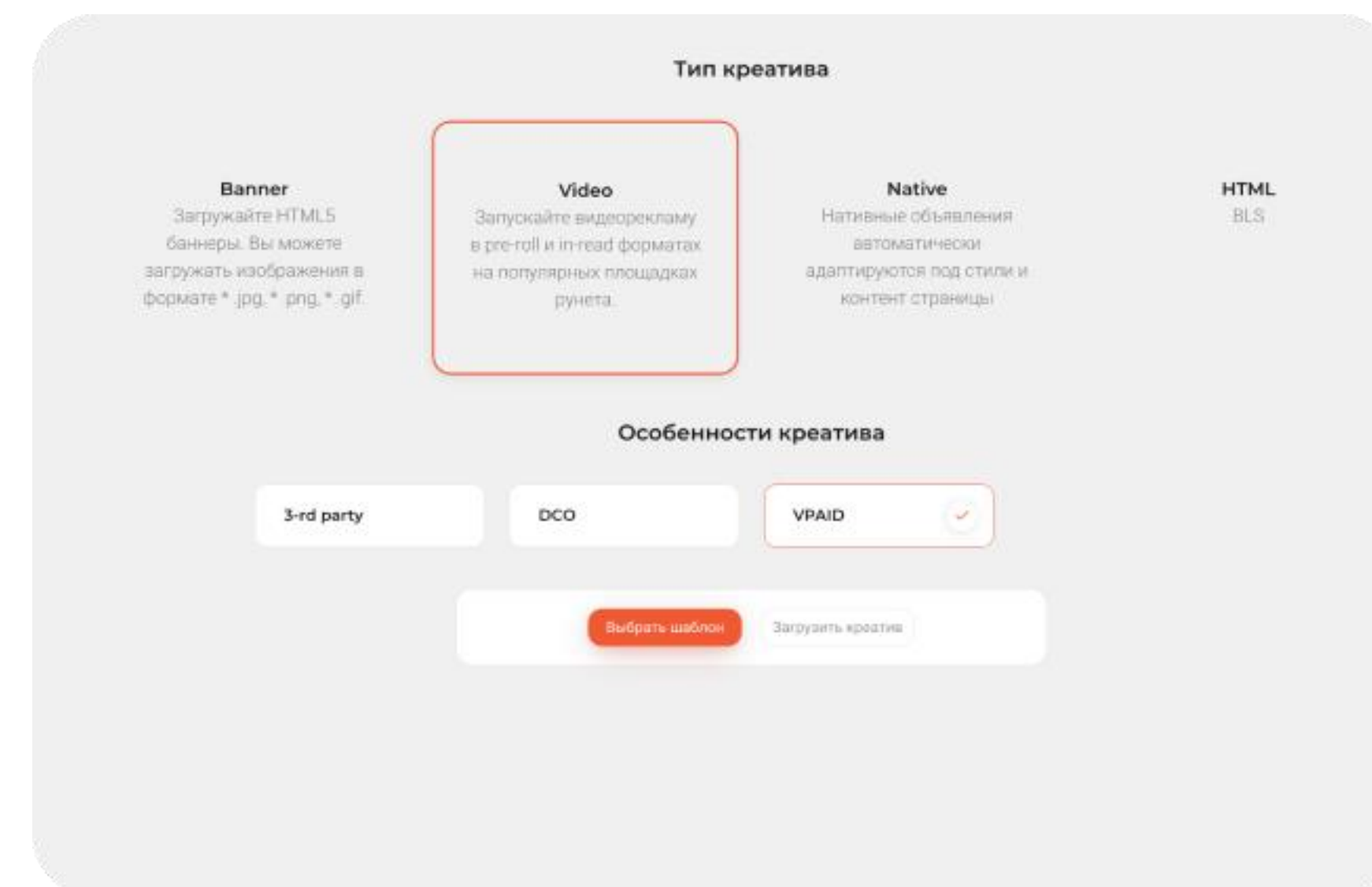
Если формат РИМ в момент аукциона статистически не подходит пользователю, то система откажет в его показе, несмотря на идеальное соответствие аудиторному профилю

CMP

Creative Management Platform

Конструктор и хранилище креативов с возможностью использования готовых шаблонов и гибкой адаптации контента под разные размеры креатива.

- Выбор шаблонов под разные типы креативов (vpaid, DCO, BLS-баннер)
- Возможность использовать трекеры сторонних систем
- Формирование 3rd-party ссылки для запуска креатива в DSP
- Возможность использовать YML-файл для дальнейшего запуска динамических креативов

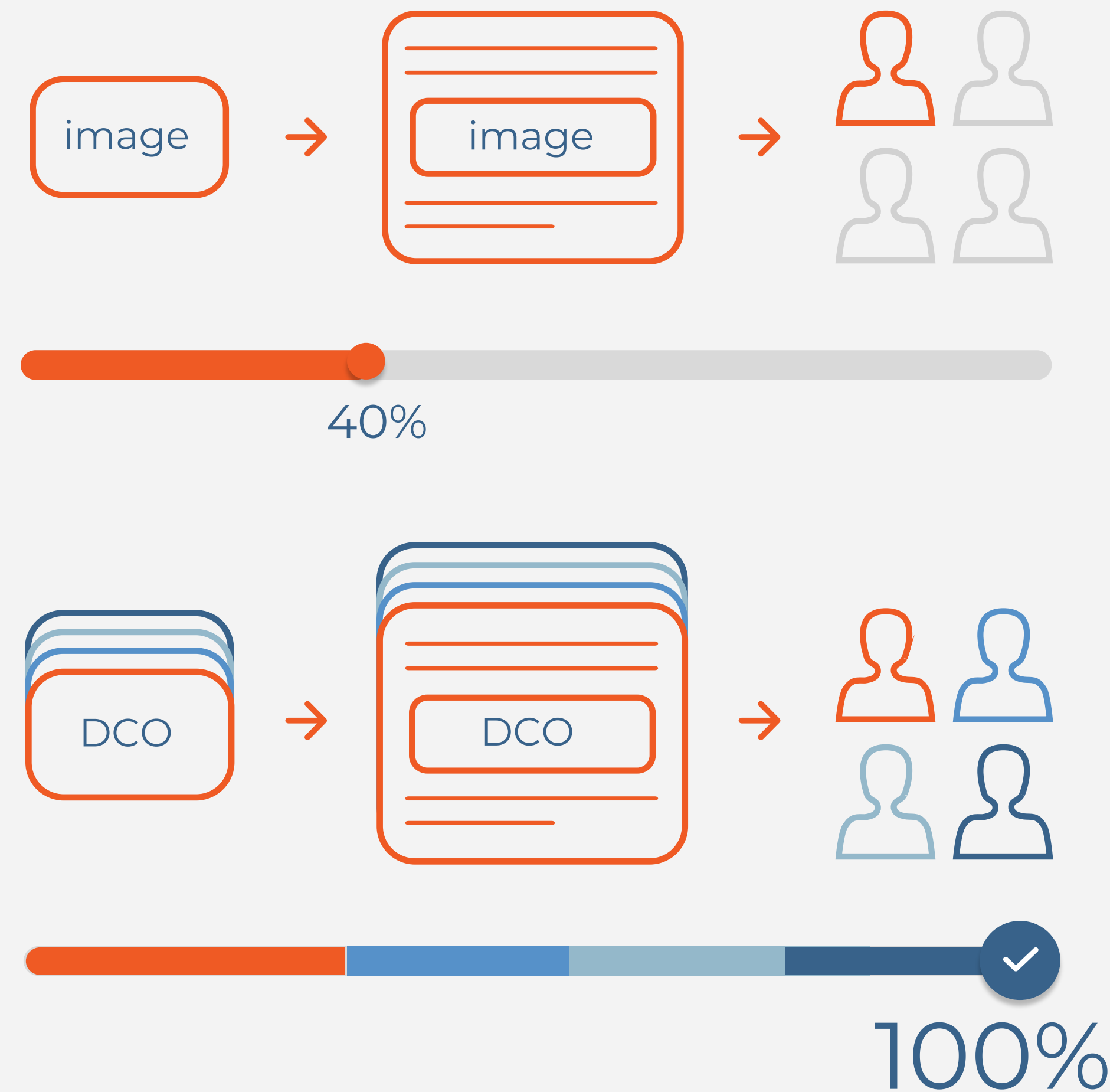


DCO

Dynamic Creative Optimization

Технология DCO позволяет формировать персонализированные креативы, которые автоматически адаптируются под интересы каждого конкретного пользователя в режиме реального времени.

Система дает возможность быстро создавать баннерные, видео или нативные динамические креативы из доступных шаблонов на основе yml/xml фидов.



DCO: Процесс работы



Пример формирования баннера



Гео таргетинг на район
со вспышками: орви,
грипп, аллергия.



Таргетинг по
поисковым запросам



Погодный таргетинг

Текст

Препарат нового поколения

Проблемы со здоровьем

Болят голова?

Кнопка

Где купить?

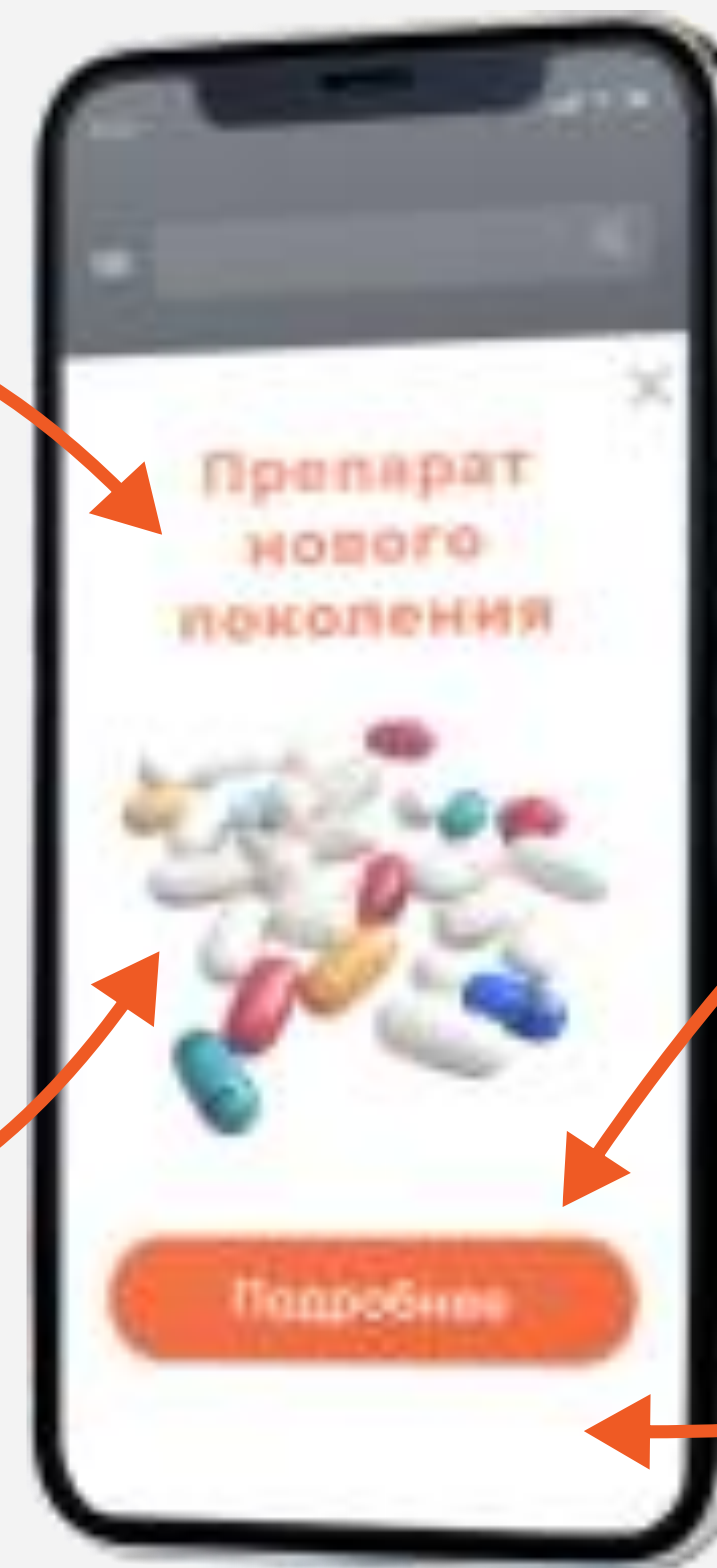
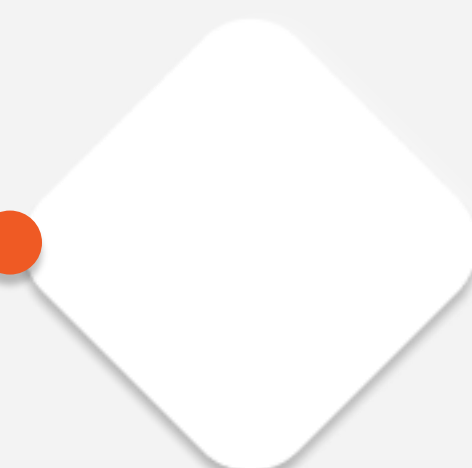
Узнать больше

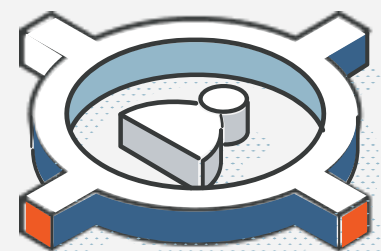
Подробнее

Изображение



Фон





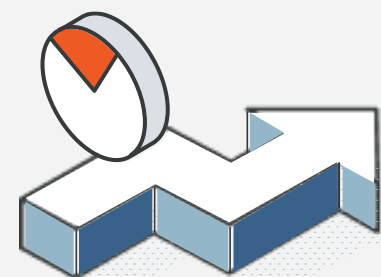
PRE-BID

Оценка cookie до выхода на аукцион и блокировка подозрительного трафика



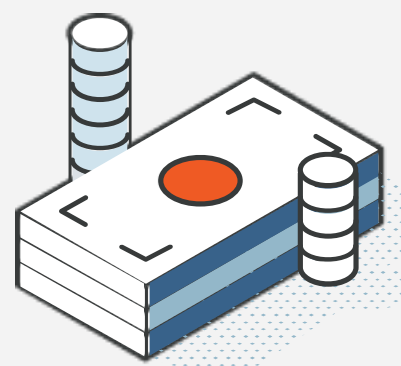
BID

Вход в аукцион и показ рекламного сообщения



POST-BID

Анализ доставленного трафика



ОТЧЕТНОСТЬ

Оплата только за ликвидный трафик

Защита бренда

Собственный антифрод BOTRADAR с очень строгими критериями верификации трафика позволяет в разы повысить качество инвентаря

Система автоматически обнаруживает и блокирует невалидный трафик

Автоматически обновляемые black-листы на основе исторических данных

AI-антифрод постоянно обучается на исторических данных всех рекламных кампаний

Мы принимаем коды любых верификаторов в любом количестве

AD RIVER

Sizmek

weborama

и другие...





ОТЧЕТ И ГАРАНТИИ

Online доступ в dash-board для оперативного мониторинга

Определите ключевые параметры,
и **мы подпишем обязательства по их выполнению**

- Охват, частота
- CTR, клики
- VTR (процент досмотра видео)
- Post-click (процент отказов, глубина просмотра, время на сайте)
- CR (коэффициент конверсии)
- Fraudulent, Viewability, Brand safety
- CPM, CPC, CPV





ADSPEND

team@adspend.ru

2024 г.